

～飲食店様向け～

# 集客力向上セミナー

スライド中心！ 見て分かる！ 必見です！



どうしたらお客様がお店に訪れる？

お客様は「味」「価格」「雰囲気」などさまざまな部分でお店選びをされますが、基本的には、お店に来てもらわないと伝わりません。

では、どのようにしてお客様へお店の情報を伝えていくか？

今回は、店舗外観・チラシやメニュー表などの販促物だけではなく、その考え方や、気になるくちコミサイト「食べログ」のしくみなども分かりやすく解説し、集客方法＝しかけの大切さをご理解いただきます。

## ■ 講師紹介 ■ (株)エフスタイルドットコム 赤司純一 氏

講師は、『お客様のイメージをかたちにする』というコンセプトの中で、さまざまな業界の方より相談を受け、集客の企画やアイデアを提案。また人気サイト「食べログ」の正規代理店として、現在も継続的に飲食店の集客に携わられています。

日時	内容（一部抜粋）
7月16日（水） 14：30 ～16：00	集客方法（しかけ）テクニックを一挙大公開!! →看板やのぼりの設置場所一つで集客率が変わる！ →メニュー表の内容でロス在庫調整ができるってホント？ →チラシやフリーペーパーなど広告掲載のコツってあるの？ →食べログって流行ってるけど、どのようなものなの？ →お客様は実はあなたのお店のココを見てます！ →しかけの考え方教えます！
セミナー参加者様 限定企画！！	ご参加店舗様のPRグッズ（チラシ・割引券・名刺など）を20部ほどご持参ください。当日参加者様へ配布します。（配布するだけでもPRになりますよ）

会場 粕屋町商工会2階会議室

対象 主に飲食店経営者を対象としていますが、小売店、サービス業の方も参加可能です。

受講料 商工会会員お一人1,000円 非会員お一人2,000円（セミナー初日に申し受けます。）

お申込 下記受講申込書にご記入の上、宇美町商工会へFAX932-7563にてお申込ください。

ご注意 お申込み受付後に、「受付通知」をFAXにて返信いたしますが、万一、3日経過しても返送されてこない場合には、お手数お掛け致しますが、その旨、お電話下さいますようお願い致します。

お問合せは、粕屋町商工会（TEL938-2456）まで

＜受講申込書＞（切り取らずにA4サイズのまま送信して下さい）平成 年 月 日

企業所在地	〒 _____		フリガナ	
	TEL _____		企業名	
	FAX _____		代表者名	
業種		主な取扱品	会員区分	イ、_____町商工会員 □、非会員 ・ 一般
受講者氏名	フリガナ		フリガナ	