

『ニッポンいいもの再発見！』
商談会を成功に導く事前セミナー & 商談会
- 参加者募集のご案内 -

福岡商工会連合会と全国商工会連合会では「平成24年度小規模事業者地域協力活用新事業全国展開支援事業」の一環として、こだわり商品を取り扱うスーパーマーケット等のバイヤーを迎えた商談会を開催することとなりました。

この商談会では買い付け意欲のあるバイヤーと折衝していただくとともに、商談を通じ商品評価やマーケット情報を直接得ることが可能です。
今後、皆様が展開されるマーケティング、販売促進を進めるうえで現場から得られる貴重な情報は必ずお役に立つものと確信しております。

また、この商談会をより有用で、有効的な商談とするために、商談会参加の皆様を対象とした事前セミナーを開催いたします。
事前セミナーでは、経験豊富な元バイヤー2名を迎え、最新の流通業界の動向、消費者ニーズの傾向等の事例を交えながら現場サイドの視点からご説明してまいります。
さらに、セミナーでは、ロールプレイングを取り入れた模擬商談も予定しており、実際の商談におけるポイントやアドバイスを実施し、知識の習得にとどまらず、実践を前提とした内容となっております。

つきましては、この開催にあたり、ご多用とは存じますが、この機会にぜひご参加されますようお願い申し上げます。

<開催概要①【商談会を成功に導く事前セミナー】>

- 日時 : 2012年11月20日(火) 13:00~16:30(予定) 12:00受付開始
- 会場 : 福岡県中小企業振興センタービル7F (福岡県商工会連合会)
- 参加費 : **無料**
- 実施内容 : ◆第1部 商談会を成功に導くセミナー(講話)
◆第2部 模擬商談(参加者同士によるロールプレイング)
◆商談会に関するご説明

<開催概要②【商談会】>

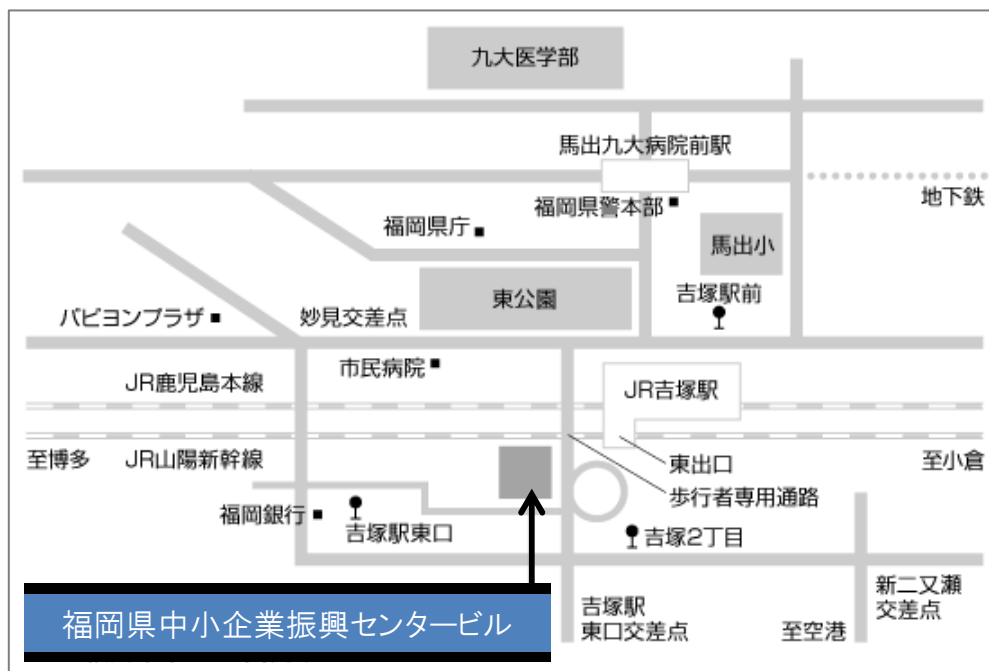
- 日時 : 2012年12月7日(金) 13:00~16:30(予定) 12:00受付開始
- 会場 : ホテル福岡ガーデンパレス 1F「ガーデンホール」
- 参加費 : **無料**
- 商談時間 : バイヤー1社あたり20分
- 参加バイヤー : 5社を予定しています。

別添の参加申込書と商品カルテに必要事項をご記入のうえ
【参加申込書は11月1日(木)まで】、【商品カルテは11月6日(火)まで】に
福岡県商工会連合会 宛にFAXでお申し込みください。

商談会に参加希望の方は、事前セミナーにもご参加いただきますよう、お願いいたします。

『ニッポンいいもの再発見！』
商談会を成功に導く事前セミナー
～実施概要～

- タイトル** : 『ニッポンいいもの再発見！ 商談会を成功に導く事前セミナー』
- 日時** : 2012年11月20日(火) 13:00～16:30(予定) 12:00受付開始
- 会場** : 福岡県中小企業振興センタービル7F (福岡県商工会連合会)
(住所 福岡市博多区吉塚本町9-15)



【アクセス】

- ・JR吉塚駅(東口)より徒歩約1分
- ・地下鉄 馬出九大病院前(3番出口)より 徒歩約10分

※事務局では、会場に駐車場の手配はしていません。お車でお越しの際は、各自駐車願います。

- 参加費** : 無料 (※但し交通宿泊費等は参加者負担となります。)

- 当日持ち物**:
- ①名刺
 - ②筆記用具
 - ③模擬商談用資料
 - ・会社概要
 - ・商品パンフレット・チラシ
 - ・商品カルテ
 - ・商品サンプル(商品パッケージでも可)
- * 会場の都合上、調理・貯蔵・保存は出来ません。
調理等が必要な商品については、商品パッケージをご持参ください。
* 試食する場合は、サンプル提供の際に必要なもの(箸・皿・カップ・調味料等)は各自ご手配してください。
* 試食しない場合でも商品の現物(商品パッケージのみでも可)をお持ちください。

- 実施内容** : 次頁参照

『ニッポンいいもの再発見！』
商談会を成功に導く事前セミナー

～開催内容～

| 時間 | セミナー内容 |
|--------|--|
| 12:00 | 受付開始 |
| 13:00～ | 主催者あいさつ |
| 13:15～ | セミナー (商談会を成功に導くために) ・商談の心得 ・質疑応答 |
| 14:15～ | 休憩 |
| 14:25～ | 模擬商談① ・選抜した出席者の方に、商品カルテや商品を使って、バイヤー役の講師との模擬商談を行います。 模擬商談② (参加者相互型の模擬商談) ・出席者の皆様で2名1組のペアを編成していただき、各ペアでそれぞれがバイヤー役、商品売り込み役とで模擬商談を行います。 その都度、会場回遊の講師(オブザーバー)より、感想やポイントの指摘などのアドバイスをいたします。 |
| 16:05～ | 商談会の説明 |
| 16:30 | 終了(予定) |

※セミナーの内容は、若干変更する場合があります。

<講師プロフィール>

●大熊 茂 氏

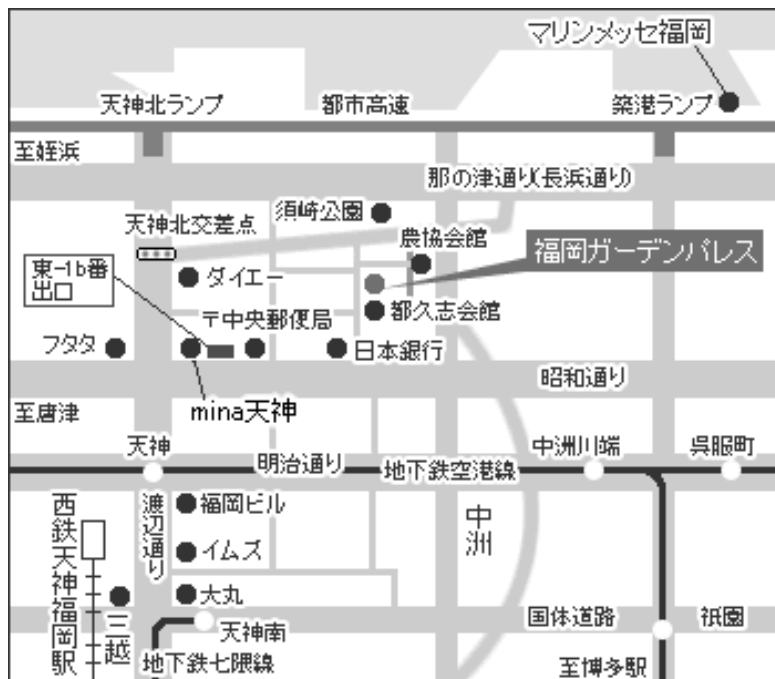
新日本スーパーマーケット協会 客員指導員、「バイヤーズ“食“セレクション」審査員
電鉄系SMIに入社。食品全般の商品仕入れを中心に約40年間従事した。取締役商品本部長、常務取締役を歴任し、ストアマーチャンダイジングの改善改革に貢献した。

●飯塚 理夫 氏

新日本スーパーマーケット協会 調査役
大手飲料メーカー入社。業務用・家庭用の営業を経て、本社のマーケティング本部で製品開発、販売促進、社員教育を担当。2003年に退職後、有限会社アイビー.エスを設立し、メーカーの開発支援、地域製品の卸売業務を行っている。

『ニッポンいいもの再発見！』
商談会
～実施概要～

- タイトル : 『ニッポンいいもの再発見！ 福岡商談会』
- 日時 : 2012年12月7日(金) 13:00～16:30(予定) 12:00受付開始
- 会場 : ホテル福岡ガーデンパレス 1F「ガーデンホール」
(住所 福岡市中央区天神4-8-15)



【アクセス】

- ・福岡市営地下鉄空港線天神駅より徒歩で約5分
- ・JR東海道・山陽新幹線博多駅より車で約10分

※事務局では、会場に駐車場の手配はしていません。お車でお越しの際は、各自駐車願います。

- 参加費 : 無料 (※但し交通宿泊費等は参加者負担となります。)

- 当日持ち物:
- ①名刺
 - ②筆記用具
 - ③商談用資料(8セット:商談用・展示用)
 - ・会社概要
 - ・商品パンフレット・チラシ
 - ・商品カルテ
 - ・商品サンプル(試食サンプル、展示サンプル)
- * 試食する場合は、サンプル提供の際に必要なもの(箸・皿・カップ・調味料等)は各自ご手配してください。
- * 試食しない場合でも、商品の現物(商品パッケージのみでも可)をお持ちください。
- * 商品展示の際に必要なものは各自ご手配してください。

会場に持ち込まれる冷蔵・冷凍品の保存は、スペースの限度がございますので、別途ご相談させていただきます。

(会場に、下記の調理器具を準備しております。)

・電子レンジ、IH調理器、ホットプレート、オーブントースター、ジャーポット

※電気容量の関係で同時調理はできかねます。ご了承ください。

**『ニッポンいいもの再発見！』
商談会**

～開催内容～

- **商談内容** :
 - ・5社のバイヤーと商談ブースでの商談を予定しています。
(1事業者様あたりバイヤー2社程度の商談となります。)
 - ・バイヤーとの商談マッチングは事務局にて調整させていただきます。
 - ・商品の展示および試食の実施もできます。

- **商談バイヤー**:
 - バイヤーは決定次第、改めてご連絡いたします。
 - * 商談するバイヤーはご希望にそえない場合がございます。ご了承ください。

<過去の実績(参考例)>

| 企業名 | エリア | 店舗数 | 店舗の特徴 | バイヤーが求める商品 |
|----------------------------|--------|------|--|------------|
| (株)京北スーパー | 千葉県 | 8 | 千葉県下の高級住宅地に変貌した柏市を中心に8店舗を展開する高質スーパーマーケット。 | 全般 |
| (株)ダイマス | 東京都 | 1 | 浅草に1店舗。下町の地域密着型。他に酒の専門店・飲食店4店舗を展開している。 | 全般 |
| (株)シェルガーデン 「ザ・ガーデン自由が丘」 | 首都圏 | 20 | 首都圏エリアを中心に20店舗展開の注目の高級スーパーマーケット。 | 全般 |
| 丸正チェーン商事(株) | 東京・神奈川 | 26 | 東京・神奈川県に店舗をもつスーパーマーケットのボランティアチェーン。東京都と神奈川県に26店舗。 | 加工食品 |
| (株)サークルKサンクス | 全国 | 6248 | 全国第4位のコンビニエンスストア。地域食材、地域商品の開発に、積極的な会社。 | 全般 |
| イトーヨーカ堂 | 全国 | 176 | 日々変化するお客様のニーズに的確にお応えし、新しい価値を提供し続けます。 | 加工食品 |

※都合により、内容が一部変更となる可能性がございます。ご了承ください。

★商談会後におけるバイヤーとの商談状況(進捗状況)について後日アンケートを実施いたしますので、ご協力をお願いいたします。

**『ニッポンいいもの再発見！』
商談会を成功に導く事前セミナー＆商談会 参加申込書**

福岡県商工会連合会 経営支援課 梅野 宛 FAX: 092-622-7798

送信元: _____ TEL: _____

氏名: _____ FAX: _____

| | | | | | |
|--------|---|----|-----|-------|--|
| 参加希望 | <input type="checkbox"/> 参加希望する(事前セミナー/商談会) (やむをえず、事前セミナーに参加できない場合は、こちらにチェックをお願いします。) <input type="checkbox"/> | | | | |
| ふりがな | | | | | |
| 商工会名 | | | | | |
| ふりがな | | | | | |
| 会社名 | | | | | |
| 住所 | 〒 | | | | |
| TEL | | | FAX | | |
| E-mail | | | URL | | |
| 参加者① | <input type="checkbox"/> セミナーに参加 <input type="checkbox"/> 商談会に参加 | 氏名 | | 所属・役職 | |
| 参加者② | <input type="checkbox"/> セミナーに参加 <input type="checkbox"/> 商談会に参加 | 氏名 | | 所属・役職 | |
| 参加者③ | <input type="checkbox"/> セミナーに参加 <input type="checkbox"/> 商談会に参加 | 氏名 | | 所属・役職 | |
| 参加者④ | <input type="checkbox"/> セミナーに参加 <input type="checkbox"/> 商談会に参加 | 氏名 | | 所属・役職 | |

| | | | | | |
|----------------|---|-------|-----|------|---|
| 売上高 | 万円 | 設立年 | 年 | 従業員数 | 人 |
| 取扱商品 | | | | | |
| 主要取引先 | | | | | |
| ■ 出品商品 | | | | | |
| 商品名 | | | | | |
| 特徴 | | | | | |
| 価格 (小売希望価格) | | | | | |
| 原料品名 | | | | | |
| 流通温度帯 | <input type="checkbox"/> ドライ <input type="checkbox"/> 要冷蔵 <input type="checkbox"/> 要冷凍 <input type="checkbox"/> 冷凍チルド | 供給可能量 | 日産: | 月産: | |
| 希望販路 | | | | | |
| 商談を希望する業種 | ① | ② | | | |
| | ③ | ④ | | | |
| 既存の取引先 | | | | | |
| | | | | | |

<商工会記入欄>

| | | | |
|------------------|--|------|-------------|
| 担当指導員 (フルネーム) | | 管理番号 | (商工会名)-(番号) |
| | | | - |

※申込手続上で得た情報は本セミナー・商談会に係る連絡・調整等以外の目的で使用することはありません。

<お申込みに関するお問い合わせ>

〒106-0045 東京都港区麻布十番1-2-3 プラスアストル9F
 「ニッポンいいもの再発見！ 商談会・セミナー」運営事務局 (担当: 田口、藤田)
 TEL: 03-3586-7799 FAX: 03-3586-7779

商品カルテ

出品商品1商品につき、商品カルテ1枚を記入・作成してください。

| | | | | | |
|-----------------------------|--|--|-----|-----------------------------|--------|
| ふりがな | | | | ふりがな | |
| 生産者企業/ 団体名 | | | | ご担当者 | |
| 住所 | 〒 | | | | |
| 電話 | | | | FAX | |
| E-mail | | | | | |
| 商品名 | | | | | |
| 規格 | | | | ■荷姿・商品寸法(mm表示) | |
| ケース入数 | | | | 商品サイズ | |
| JANコード | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | | | 商品総重量 | |
| 小売希望価格 | 納入価格 | | 値入率 | % | ケースサイズ |
| 販促対応 (フェア値引等) | <input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可 | | | ケース総重量 | |
| 商品管理基準 | | | | 最低納品数量 | |
| 賞味期限 | | | | 発注単位 | |
| 検査体制 | | | | 容物 | |
| 流通温度帯 | <input type="checkbox"/> ドライ <input type="checkbox"/> 要冷蔵 <input type="checkbox"/> 要冷凍 <input type="checkbox"/> 冷凍チルド | | | ラベル | |
| 商品画像データ or 写真 | | | | 外箱 | |
| | | | | 製造工場 | |
| | | | | 所在地 | |
| | | | | 商品特徴 | |
| | | | | メインターゲット | |
| | | | | 食シーン | |
| 【原材料】 | | | | 【20文字以内で商品のアピール】(商品キャッチコピー) | |
| 【アレルギー表示】 (特定原材料) | <input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> かに <input type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> そば <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 落花生 | | | | |
| 【原料産地】 | | | | | |
| 【公的機関の検査状況(製造場や加工処理場所に関する)】 | | | | | |
| 【レシピ】 | | | | | |

<商工会記入欄>

*申込手続上で得た情報は本セミナー・商談会の運営に係る連絡・調整および商談における参考資料等以外の目的で使用することはありません。

| | |
|------|-------------|
| 管理番号 | (商工会名)-(番号) |
| | - |