

平成24年度 RKBラジオまつり2012に係る 「福岡県商工会よかもんフェア」開催要領

1 目 的

「福岡県商工会よかもんフェア」は、商工会地域の事業者により開発された特産品や特産品求評会等を通じて開発された特産品等を一堂に集め、販路開拓のため幅広くPRするとともに、消費者との意見交換等により交流を促進し、消費者ニーズにあった特産品の改良や地域経済の活性化に資することを目的とする。

2 主 催

福岡県商工会連合会

3 日 時

平成24年10月27日（土）～28日（日）10：00～17：00
2日間続けて出展することを条件とする。

※昨年度より、（土）（日）の2日間の出展に変更致しております。

4 場 所

RKB毎日放送(株)駐車場（福岡市早良区百道）

5 出展対象及び出展事業者数

出展事業者数 15事業者

出展対象品目については、食品関係とする。（酒、飲料商品含む）

なお、申込が定数を超える場合、また、重複した出展品目が多数となった場合には、期間内にお申し込み頂いた出展希望者の中から、「物産展等出展企業選定専門委員会」において調整し、出展者を選定することとなっておりますので、ご了解下さい。

※上記3のとおり、昨年度より、当該フェアの開催日程を、従前の（日）1日だけの開催から、（土）（日）2日間の継続開催に変更致しました関係で、出展小間数は、昨年同様15小間の予定となっておりますので、ご留意ください。

6 出展料金

1事業所 5,000円（抽選会景品代として、フェア当日にご持参いただきます。）

昨年同様、備品レンタル料や電気・動力料は出展者負担となります。

なお、会場設営の関係から、発電機の持ち込みはできませんので、ご了解下さい。

おって、ガス関係（LPガス等）については、持ち込み可となっております。

す。

7 申込方法及び申込締切期限

申込みについては、別添「福岡県商工会よかもんフェア出展者提出様式」に必要事項をご記入頂き、**9月5日（水）**までに県連経営支援課宛メール又はFAXにて提出して下さい。

(mail : r-adachi@shokokai.ne.jp FAX : 092-622-7798)

8 出展者への留意事項

(1) 出展禁止商品について

昨年度は、ビール製品ならびにソフトドリンク製品についての出展規制はありませんでしたが、本年度は、キリンビールが「RKBラジオまつり」の協賛企業となっております関係上、ビール製品につきましては、キリンビール製品以外の取扱はできませんのでご留意下さい。

(ソフトドリンク製品については、昨年度同様取り扱い製品についての規制はありません。)

(2) 保健所への届け出

飲食物販売の場合は、所轄保健所への届け出が義務づけられています。よって、飲食物販売の予定がある出展者は、必ず早良保健所へ電話にて確認され、届け出が必要な場合は、出展者各自で届け出下さい。

(届け出先：福岡市早良保健所 衛生課 電話：092-851-6609)

なお、開催期間中、保健所へ届け出がされているもの以外での販売行為は、即時出展取り消しとなりますので、十分にご留意下さるようお願い致します。

《即時出展取り消しとなる事例》

食肉販売事業者が、販売後、購入者が自分でパンにソーセージを挟んで食べることを前提として、出展商品であるソーセージとパンの販売の届け出を別々にして許可を受けていた場合に、事業者がパンにソーセージをはさんだ状態にして商品の販売をされますと、これは「調理」して販売しているとみなされ、届け出に相違があるとして、販売停止を命じられることとなります。

※上記のような行為がないように十分にご留意下さるようお願い致します。

(3) 火気使用について

火気を使用する場合は、所轄消防署への届け出が義務づけられています。なお、消防署への届け出については、RKBラジオの方から一括して行いますので、別添出展者提出様式の「火器の使用」に必要事項ご記入頂きますようお願い申し上げます。

(4) 搬入、搬出について

搬入は当日 7:00～9:00 の間、搬出は 17:00 以降となります。
詳しくは出展者説明会にてお知らせ致します。

(5) 駐車場について

駐車場許可証は、1 出展者 1 台分とします。

なお、2 台以上使用する場合は、搬入出のみできる「搬入出許可証」を発行します。

詳しくは出展者説明会にてお知らせ致します。

(6) ゴミ処理について

各出展者にて発生する「ゴミ」は、必ず各自にてお持ち帰り下さい。

9 その他

(1) RKB ラジオまつりには、例年 5 万人近くの来場者があります。

(2) 当日の出展者につきましては、RKB スタジオからご本人より、商品紹介をして頂く他、専門アナウンサーの取材形式による商品 PR タイムを設ける予定です。

(参考資料として昨年度分の企画書を添付しておりますが、本年度も同様の企画内容となる予定です。)

(3) 出展者の販売促進のため、消費者アンケート調査も行う予定です。

(4) 出展者等につきましては、事前に出展説明会を開催しますので、出店事業所並びに担当職員の方の日程調整方、ご留意いただきますようお願い致します。