

平成24年度 テストマーケティング事業における

出展希望名簿登録者の募集要領

1. 目的

商工会地域の特産品等地域産品を、JR博多駅構内や他のイベントスペースに出展し、テストマーケティングを実施することによって、消費者との交流を図りながら、消費者ニーズを収集し、よりよい商品の改良や販売促進、販路開拓へ繋ぐことを目的とする。

2. 出展場所

- ①「Kiosk」(博多駅 博多口近く Kiosk 店舗内)
- ②「九州ムラ市場」(博多駅新幹線改札口構内)
- ③その他(場所等未定)

3. 出展対象者

自社商品として製造・販売している事業者(地域の特産品を取り入れた商品が望ましい)

※販売商品は、各出展者の自社商品として製造し、本社が福岡県内にあることが原則となります。

4. 募集内容

- ①出展商品を募集し登録制とします。
(出展場所によっては商品を選定される為、登録名簿を作成致します。)
- ②「Kiosk」では期間限定商品として、各商品をローテーションで販売し、商工会地域の事業者の商品をPR致します。
※売上の良い商品はローテーションの期間が変わる事があります。
例えば、売場の定番商品となる可能性があります。
※主にお菓子等(賞味期限2~3ヶ月の食品)を募集致します。
※お菓子以外の商品はジャムなど持ち帰り易い小さな商品や季節感のある商品も募集致します。
- ③「九州ムラ市場」では期間限定商品として、各商品をローテーションで販売し、商工会地域の事業者の商品をPR致します。
※売上の良い商品はローテーションの期間が変わる事があります。
例えば、売場の定番商品となる可能性があります。
※単品商品も募集いたしますが、グループで催事も出来ます。
例えば：〇〇町特産品フェアなど試食・試飲をしながら、消費者との交流も予定しています。
- ④その他の出展場所については、決定致しましたらお知らせ致しますが、登録名簿の中から選定する場合がありますので、催事等出展希望の場合は登録しておいて下さい。

5. 出展条件及び費用負担

- ①「Kiosk」・「九州ムラ市場」では売上歩合方式となります。
※商品によって歩合が異なりますので、出展許可を受けた後、打合せ致します。
- ②出展商品については JAN コード取得及び PL 保険加入が望ましい。
※出展場所によっては、JAN コード等がない場合は出展出来ません。
- ③商品納入出に係る交通費・商品運搬費・駐車場代等は出展者負担となります。
- ④集中レジ管理の場合、売上金は振込となります。
※売上金の振込手数料は出展者負担となります。

6. 申込方法：出展希望登録書（様式 1）

※この他に出展決定後、ご提出頂く書類があります。

7. 応募締切

1年間を通して随時受付致します。

（毎月15日と30日を締日として名簿を作成致します。締日を越えますと次回の名簿登載となり、出展が遅くなる場合があります。）

8. 決定案内

「Kiosk」・「九州ムラ市場」・「その他販売場所」の出展許可を頂いた商品につきまして、本会から商工会へご連絡致しますので、事業者へのご連絡をお願い致します。

※出展許可がない場合も商工会へご連絡致します。

9. 注意事項

- (1) 商品の納入出については出展者の責任において行って下さい。
- (2) 出展期間は「Kiosk」にて判断致しますので、商品によっては販売期間が変わります。（原則：最低2週間の販売期間を予定しております。）
- (3) 出展希望登録書に記載された内容に誤りがある場合は、再提出をして頂きます。又、出展中に内容の誤りがあればすぐに撤去して頂きます。
※記載内容、賞味（消費）期限は正確に記載して下さい。
※万一これに違反し、消費者からの苦情の原因となる場合は出展登録名簿から削除させて頂きます。
※多くの会員事業所が「Kiosk」での販売のチャンスが出来るようご協力をお願い致します。

10. 出展についてのお問い合わせ先

福岡県商工会連合会 経営支援課 担当：梅野

TEL：092-622-7708 FAX：092-622-7798

E-mail:h-umeno@shokokai.ne.jp