

福岡商工会議所 月例 個別商談会 特別編

個別面談方式
事前予約制

今回は月曜日から金曜日まで毎日やります

商談Week『毎日が商談会』

食品編

今年度商談数 264 件・採用 80 件



KOKUMIN



ANA FESTA



BELLE MAISON



OHGA Pharmacy

LAWSON



アカチヤンホンポ



JAPAN CENTRE

makii

平成24年
日時 2月13日(月) ~ 17日(金) 10:00 ~ 17:00

場 所：福岡商工会議所 3階会議室
〒812-8505
福岡市博多区博多駅前2-9-28

参加料：1商談あたり
福岡商工会議所会員 3,000円
他商工会議所・各商工会会員 8,000円
一般 10,000円

申込締切：2月3日(金)15時まで

※福岡商工会議所に入会をご希望の方は、092-441-1117までご連絡ください。

バイヤー紹介

平成24年
2/13(月)
10:00~17:00

- ・ 企業名 株式会社 JALUX
- ・ バイヤー名 小林和臣氏 通信販売部 マネージャー
- ・ 対象 食品メーカーのみ
- ・ 商談品目 ◎九州各県産の加工調理品(産地証明書提出できるもの)
◎地元以外では、ほとんど流通していないような地域商品
◎パーティー向けの食材(オードブルなど)
◎夏向けの氷菓(アイスクリームなど)
◎賞味期限が6ヶ月以上あるもの望ましい
- ・ 対象外 生鮮品・生もの・酒類・健康食品・調味料不可

<http://www.jalux.com/>



JALUX通信販売事業はJAL機内などを通じて様々なカタログを配布しております。メインの食品通販カタログ「グルメ・ファーストクラス」は<こだわり系食品カタログ>と位置づけ、地域性、希少性が高い商材を約500~600アイテムを取り揃えており、JALご利用のお客様を中心に約2万人のお客様が購入されています。

- ・ 企業名 全日空商事 株式会社
- ・ バイヤー名 吉田知充氏 九州営業支店 商品チームリーダー
- ・ 対象 食品メーカー・卸売業者
- ・ 商談品目 ◎九州・沖縄の地域色をアピールできる商品であれば商材は問いません
◎独自性をアピールできる加工食品があればなお可
- ・ 対象外 生鮮品・生もの不可

<http://www.anafesta.com/>



全日空商事はANAグループの中核を担う総合会社として、多種多様な商品を取り扱い、様々なビジネスを展開しています。ANAが就航している国内の34空港にて、各地のお土産品を揃え、たギフトショップを中心に、ドリンク・軽食などを提供する軽飲食を併設したギフトショップや飲食専門のフードショップ「ANA FESTA」を運営しております。

- ・ 企業名 株式会社 ローソン
- ・ バイヤー名 山本和明氏 九州商品部 マネージャー
- ・ 対象 食品メーカー(洋菓子店・和菓子店等も可)
- ・ 商談品目 ◎乳製品・デザート・和菓子等のデリーフーズ(日配食品)を中心にご提案ください
◎地域性が出せ、商品コンセプト(こだわり)が明確な商品を希望します
◎知名度、ブランド力の高い取引先、店舗とタイアップによる商品開発も希望します
◎特に地元和菓子店等とのタイアップによる商品開発を希望します
- ・ 対象外 加工食品・酒類・冷凍食品不可

<http://www.lawson.co.jp/>



ローソンは全47都道府県で店舗展開(9,994店舗・平成23年2月末時点)しており、店舗面積や営業時間、商品の品揃え等施設のニーズに応じた「施設内店舗」、生鮮品・食品・日用品等を均一価格で提供する「ローソンストア100」等多種類店舗展開をしています。また、各地域の飲食店やスポーツチーム、テレビ局・ラジオ局とのタイアップ企画での商品開発を積極的に行っております。ローソンは常に新しい挑戦を続け、全国の店舗1店1店が地域のお客様に愛され支持され「マチのほっとステーション」になるよう努力してまいります。

平成24年
2/14(火)
10:00~17:00

- ・ 企業名 株式会社 大賀薬局
- ・ バイヤー名 佐藤 裕氏 ドラッグストア事業本部 商品部 ヘルスケア担当バイヤー
中山大五郎氏 ドラッグストア事業本部 商品部 フード&コンビニエンス担当バイヤー
- ・ 対象 食品メーカー・卸売業者
- ・ 商談品目 ●ウコン・ハチミツ・ニンニク・青汁・セサミ・コラーゲン・イソフラボン等の加工食品
●酒類
◎冷凍食品・生鮮品・生もの以外をご提案ください
◎独自性のある商品をご提案ください
- ・ 対象外 冷凍食品・生鮮品・生もの不可

<http://www.ohga-ph.com/>



大賀薬局では「ドラッグストア」という呼び方をせず、単なる商品の販売ではなく「健やか、美しさ、豊かさ」をキーワードとしたライフスタイル提案をしています。取扱品目数は約2万点あり、その中からお客様一人ひとりの状態や体質等に合ったものをご提案するために全73店舗に配置した薬剤師(当社全体で290名)のみならず、栄養士等の専門家も配置し、さまざまなお問い合わせやご相談に応じる体制を整えています。多種多様化しているお客様のニーズにお応えするために、新たに食品専門のバイヤーを準備いたしました。

バイヤー紹介

平成24年
2/14(火)
10:00~17:00

- ・企業名 ケンコーコム 株式会社
- ・バイヤー名 久保 卓氏 商品本部 商品部 マネージャー
植田佳樹氏 商品本部 MD部 マネージャー フード・ペット担当
- ・対象 食品メーカー(卸売業の方も参加可)
- ・商談品目 ●健康食品(特に新規成分を使った商品やお客様に訴求性の高い商品であればなお可)
●地域に密着した特産食品・加工食品・ミネラルウォーター・非常食・酒類(常温で3ヶ月以上の保存が可能な商品)
◎酒類に関しては酒税法により「品目ごとの課税移出数量が、全て3,000キロリットル未満である製造者が製造、販売する酒類」に限る
- ・対象外 要冷蔵・要冷凍品不可

<http://www.kenko.com/>



ケンコーコムは、健康食品・医薬品などの通信販売サイト「ケンコーコム」を運営する企業です。2000年にサイトを開設、1日あたり約18万人の方がホームページサイトを閲覧しており、そのうち1日あたり4,000名の方がホームページから商品を購入しています。

2004年に東証マザーズに上場し、健康食品、医薬品、化粧品、ダイエット用品、ベビー用品、スポーツ用品など13万点以上の商品を販売しています。福岡オフィス開放につき、特に九州のものに力を入れます。

- ・企業名 Japan Centre Group Ltd.
- ・バイヤー名 青木 智氏 貿易部門 部長
- ・対象 食品メーカーのみ
- ・商談品目 ●日本酒・梅酒・リキュール類 ●漬物 ●オーガニックの認定がある加工食品
◎地域性や独自性の高い商品を希望いたします
◎加工食品については賞味期限が10日~60日のこだわりの食材を探しています
※福岡オフィスからロンドンへの航空便に合い積可能な商品を探しています
※その他の加工食品でも賞味期限にかかわらず、地域性や独自性の高い商品を希望いたします
- ・対象外 要冷凍品不可

<http://japancentre.com/>



ジャパンセンターは1976年にロンドンに設立され、以来、スーパーマーケット、書籍販売、パン屋、デリ、レストラン、家庭用品部門にオンラインサービスを追加して、ロンドンで最大かつ最も影響力のある日本の店の一つに成長しました。

現在ではリージェント店、ソーホー店、ウエストフィールド店、アクトン店、4店舗のほかに日本食レストラン「Toku」を展開しています。年間の売上は13億ポンド(2009年)です。

- ・企業名 有限会社 マキイ
- ・バイヤー名 牧井 忠氏 代表
- ・対象 食品メーカー・卸売業者・農家・漁業従事者等
- ・商談品目 ●生鮮食品 ●加工食品 ●惣菜 ●農産物
●海産物 ●ベーカリー ●酒類
●デリカテッセン(ハム・ソーセージ・チーズ等)
◎食品添加物が含まれていないものをご提案ください
- ・対象外 ○食品添加物が含まれているもの不可
○健康食品・サプリメント不可

<http://www.makii.com/>



※商談時間は午後(13:00 ~ 17:00)のみです。

福岡市中央区平尾にあるスーパーマーケット・マキイは1975年の創業以来、お客様によって育てられて参りました。お客様のご要望が小さな店内に満ち溢れています。取扱品目はこだわり商品や付加価値の高い商品を中心に少量多品種で約4,000種類。お客

様のご希望にお応えできるように頑張っており、年中無休24時間営業で、マキイにはシャッターがありません。食の楽しさを感じる存分満喫していただけるこだわり、それが目標です。

平成24年
2/15(水)
10:00~17:00

- ・企業名 株式会社 エース
- ・バイヤー名 野村茂宏氏 商品部 食品(グロッサリー)バイヤー
内田良和氏 商品部 加工肉・和日記バイヤー
- ・対象 食品メーカーのみ
- ・商談品目 ●加工食品:調味料・乾物・カレー・パスタソース・スープ・缶詰・瓶詰・飲料・コーヒー・紅茶・生乾関連・スパイス等多品種 ●菓子:九州銘菓・半生菓子・土産物 ●酒
●和日記:漬物・佃煮・古漬け・和系スイーツ
●洋日記:賞味期限2日以上持つデザート(手作り感のあるもの)・賞味期限7日以上持つデザート・地産アイス・クリーム・チーズ・乳製品・百貨店向け冷凍食品・ブリックやカップタイプ飲料・地元で有名な焼き立てパン
◎PL保険加入必須 ◎ネット販売実績が高いが販路がなく市場に出回っていない商品
◎スーパーというよりは百貨店向け等の高品質商品をメインに提案してください
◎宣伝販売や実演販売などバックアップしていただけるメーカー様は積極的にお願いします
- ・対象外 ○生鮮品不可 ○賞味期限印字なし商品不可 ○JANコードなし商品不可

<http://www.ace-group.co.jp/>



エースは「北野エース」「エース新鮮館」等、首都圏・関西圏を中心に48店舗を展開するスーパーマーケットです。平成23年11月には福岡2号店(1号店は天神バルコ地下)をキャナルシティ博多内にオープンしました。エースでは安さを売りにすることなく、圧倒的な品揃えで多くのお客様から支持をいただいています。全国から350種類を集めたカレール売り場はその象徴で、他にも味

噌90種類、醤油150種類、ドレッシング170種類等、種類の多さでエースを抜くのは至難の技です。価格の安さではなく、品質と価値の高さで仕入れた商品が「どうせ買わないモノを楽しく買いたい」というお客様のニーズにマッチし、たとえ一個でも「ほしい」というお客様の声に応える売り場づくりを進めています。

バイヤー紹介

平成24年
2/15(水)
10:00~17:00

- ・ 企業名 **コープ九州事業連合**
- ・ バイヤー名 千々和史晴氏 コープ九州県別催事企画室 室長
志岐智之氏 コープ九州県別催事企画室 商品担当
芦塚 勝氏 コープ九州県別催事企画室 商品担当
- ・ 対象 食品メーカー(法人に限る)
- ・ 商談品目 ●ドライ加工品 ●冷凍食品 ●冷蔵食品
◎九州各県の地域原料を使用した商品・地域伝統商品・B級グルメ・名店の味等のうまいもの
- ・ 対象外 ○生鮮品・健康食品は不可
○2,000円を超える価格の商品は不可
○賞味期限6日以内の商品は不可

<http://www.kyushu.coop/>



コープ九州(正式名称:生活協同組合連合会 コープ九州事業連合)は平成5年11月に発足した九州・沖縄地区の8つの生協(エフコープ、コープさが生協、ララコープ(長崎)、生協水光社(熊本)、コープおおいた、コープみやざき、生協コープかごしま、コープおきなわ)の事業連合です。7生協の商品企画、カタログ制作などを共同して行っており、毎週約1,000品目の食品をカタログに掲載し、156万人の組合員に商品の提供を行っております。年間の供給高は1,761億(うち無店舗1,033億 店舗716億 その他12.4億)となっています。

- ・ 企業名 **株式会社 コクミン**
- ・ バイヤー名 山田淳史氏 フーズ(食品)担当
大谷修平氏 ヘルスフーズ(健康食品)担当
- ・ 対象 食品メーカー(卸売業の方も参加可)
- ・ 商談品目 ●ビスケット ●スナック菓子 ●和菓子 ●キャンディ ●チョコレート
●惣菜(冷凍食品・レトルト食品等) ●調味料 ●乾物 ●瓶缶詰
●パウダードリンク類(コーヒー・パウダーミルク等) ●酒類 ●健康食品
◎その他加工食品を中心に食品全般
◎賞味期限が1年以上の商品であること
- ・ 対象外 生鮮品・生もの・生菓子は不可

<http://www.kokumin.co.jp/>



KoKuMiN

コクミンは約8万品目の医薬品・健康食品・化粧品・バラエティ 503億円の売上をあげており、全国で207店舗を展開するドラッグ雑貨・日用品・食品・菓子等の取り扱いを通じて、2010年にはグストアです。

平成24年
2/16(木)
10:00~17:00

- ・ 企業名 **株式会社 ドウマン(オーガニックサイバーストア)**
- ・ バイヤー名 荻野拓久氏 取締役副社長
村上陽祐氏 営業本部
- ・ 対象 食品メーカー(卸売業の方も参加可)
- ・ 商談品目 ●スイーツ(和菓子含む) ●グルメ食材 ●有機栽培野菜 ●フルーツ
●ジュース ●酒類 ●デザート類 ●調味料 ●漬物等
◎これらに限らず特に地元にはかない食材や通常の流通にのらない「規格外」「ワケあり」商品等の食材
- ・ 対象外 特になし

<http://www.organic.co.jp/>



オーガニックサイバーストア
100万人のオンライングルメショッピング

Yahoo! ショッピング、楽天市場、au one ショッピングモール等6つのサイトを通し月間約6万件的受注を誇るオンライングルメストア。オリジナルスイーツや流通量の少ない希少なフルーツや野菜等の食品を主に販売しています。1998年9月にサービスを開始しメルマガ会員数約150万人、登録商品数約1,300品に成長するとともに、Yahoo! ショッピングや楽天市場においては、Yahoo! ショッピング「2010年年間ベストストアスイーツ部門 賞第1位」、楽天市場「グルメ大賞2008 その他洋菓子部門大賞」を受賞する等顧客から高い支持を得ています。

- ・ 企業名 **株式会社 千趣会**
- ・ バイヤー名 末田和昭氏 商品事業本部 ギフト事業部
- ・ 対象 食品メーカーのみ
- ・ 商談品目 食品全て
- ・ 対象外 特になし

<http://www.senshukai.co.jp/>



BELLE MAISON

千趣会が運営している「ベルメゾンネット」は食品のみならず、ファッションから家具や生活雑貨、美容、育児用品まで約3万点の商品を取り揃えている女性のための総合オンラインショップです。また、カタログ通信販売の「ベルメゾン」は、20代~60代の女性が食品や服飾の購入のためにリピート利用しています。

バイヤー紹介

平成24年
2/16(木)
10:00~17:00

- ・ 企業名 株式会社 総通
- ・ バイヤー名 森 昭吉氏 宣伝部 係長
- ・ 対象 食品メーカー・卸売業者・生産者
- ・ 商談品目 ●冷凍・冷蔵食品 ●生鮮品全般 ●加工食品全般 ●焼酎・地酒
◎商品特徴を表現できる商材を特に求めています
◎九州各県産の農水産品・加工調理品(産地証明書提出できるもの)を求めています
◎九州の名店メニュー・賄いメニュー・B級グルメ等を提案してください
◎希少性の高い食材を求めています
◎新規性の高い食材・加工食品を求めています
- ・ 対象外 健康食品不可

<http://www.666-666.jp/>



日本直販はテレビショッピング、ラジオ、新聞、雑誌、インターネットなどで通販販売事業を展開している企業です。生活密着型の通信販売会社として広範囲の商材を取り扱っています。

家具・寝具・インテリア、趣味・レジャー・カルチャー・トイ、ガーデンング・ペット用品、ファッション、パソコン関連、趣味・資格の本等幅広いジャンルにまたがったものになっています。

取扱品目はグルメ、ダイエット、美容・健康、生活・家事、収納、電化、

- ・ 企業名 株式会社 ファミマ・ドット・コム
- ・ バイヤー名 本多 学氏 ショッピング部
- ・ 対象 食品メーカーのみ
- ・ 商談品目 ●加工食品 ●麺(乾麺・ラーメン)
●水産加工品(干物・珍味・かまぼこ・明太子・塩辛等)
●冷凍鮮魚
●食肉(特にブランド畜産) ●穀物 ●調味料
◎全ての品目において産地証明書を提出できるもの
◎但し、加工食品については1年以上の賞味期限があるもの
- ・ 対象外 健康食品不可

<http://www.famima.com/>

[famima.com](http://www.famima.com/)

全国47都道府県に展開するファミリーマートのリソース、ネットワーク、ノウハウを最大限に活かし、品質管理、3温度帯での宅配や産直、店頭での商品受取・決済に加え、ネットを中心とした最新のプロモーション手法やサイトでのきめ細かな商品紹介を通

し、お取り扱い商品約1万点を心を込めて丁寧にお客様へご紹介しております。当社ホームページにはパソコンから月間50万、携帯電話から月間75万の訪問客数があり、パソコン・携帯電話からそれぞれ月間250万のページビューがあります。

平成24年
2/17(金)
10:00~17:00

- ・ 企業名 株式会社 赤ちゃん本舗
- ・ バイヤー名 岡田泰啓氏 雑貨・食品部 バイヤー
- ・ 対象 食品メーカーのみ
- ・ 商談品目 ●菓子・食品・飲料全般
◎お子様やお母さんにおすすめ出来る商品を希望します
◎栄養素(葉酸・鉄・カルシウム等)が高い商品を希望します
◎ノンカロリー・低カロリー・ノンカフェイン・低カフェイン・ノンシュガー・ノンアルコール商品を希望します
- ・ 対象外 ○生鮮品・生もの不可
○要冷蔵・要冷凍品不可

<http://www.akachan.jp/>

アカちゃんホンポ

赤ちゃん本舗はマタニティ・ベビー・チャイルド用品の専門店「アカちゃんホンポ」を全国展開している企業です。全国に88店舗展開し、約7万品目取り扱っております。

おむつ、衛生用品、離乳食等に加え、マタニティ向け食品や健康食品等の取り扱いもあり、マタニティ・ベビー・チャイルド用品の総合小売店舗です。

- ・ 企業名 株式会社 サークルKサンクス
- ・ バイヤー名 3名のバイヤーで対応予定
- ・ 対象 食品メーカー・高齢者向け企画ができる企画会社
- ・ 商談品目 ◎産地にこだわらず、目新しいおにぎりの中具及びトッピング具材(常温可のもの)
◎高齢者向けの食材、商品全般
◎高齢者向けコラボ企画の提案
◎九州各県産の加工調理品(産地証明書提出できるもの)
◎フライヤーで揚げ、目新しいおやつ感覚のもの
- ・ 対象外 生鮮品・生もの不可

<http://www.circlesunks.jp/>



サークルKサンクスは全国38都道府県で6,274店舗(平成23年2月未時点)展開しており、平成21年7月1日に福岡初出店しました。平成21年から5年間で、福岡県内には100店舗の出店を計画しており、既にエリアFCが出店している鹿児島県と熊本県を含め300

店舗体制を目指します。年間売上高1兆561億2,600万円(平成23年2月期)で高齢者(中高年層)にやさしいコンビニエンスストアになれるように取り組んでいます。

バイヤー紹介

平成24年
2/17(金)
10:00~17:00

- ・ 企業名 株式会社 益正グループ(益正)
- ・ バイヤー名 山下喜範 氏
- ・ 対象 食品メーカー・卸売業者・農家等
- ・ 商談品目 ●生鮮品
◎生産者の顔が見えこだわりがしっかりあること
- ・ 対象外 加工食品・酒類不可

<http://www.masumasa.jp/>



創業17年。福岡を中心に主力ブランドの居酒屋「益正」をはじめ、ヘルシーなダイニングバー「在」、旬魚菜と博多鍋の店「草右衛門」、麵屋「福博軒」、ブラックカレー「カフェクロ」、スイーツ専門店「和日茶日和」、旬膳茶房「利休亭」、生パスタとチーズケーキの店「カ

ルボナーラ」など8業態、22店舗で博多や九州の食材を中心に手作りこだわった料理を提供する地域密着の飲食店を展開し経営しています。

- ・ 企業名 株式会社 益正グループ(くいもんや)
- ・ バイヤー名 辻本敏孝 氏
- ・ 対象 食品メーカー(卸売業の方も参加可)
- ・ 商談品目 ◎博多・九州の名産品としてうたえるものであること
◎下記の条件のどれかに当てはまるもの
・実店舗があり、それがうたえる商品 (例)○○屋のもつ鍋、○○屋の辛子蓮根等
・生産者やメーカーの顔が見え、こだわりがしっかりあることで他社と差別化できる野菜、加工品
・九州各県産の加工調理品(産地証明書提出できるもの)
・賞味期限が3ヶ月以上あるもの
- ・ 対象外 生鮮品・生もの不可

<http://www.qimonya.com/>



「くいもんや」は益正グループが3年前に立ち上げた、博多・九州の美味いものお取り寄せサイト。出店4ヶ月で4,500万円の売上を上げ、通販業界でも良く知られた有名店へと成長しました。現在では

九州の食材を中心に150アイテムを取り扱っており、サイト登録者10万名に対して様々な提案を行っています。

■注意事項

- ・ 次ページの『参加申込から商談会当日までの流れ』をよく読んでお申込みください。
- ・ 会社概要やサンプル、商品パンフレットを一緒にご持参ください。
- ・ 会場内外問わず、調理行為、危険物持込はできません。
- ・ 本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当所は一切責任を負いかねますので、ご了承の上お申し込みください。

参加申込から商談会当日までの流れ

1

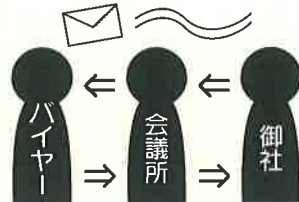
参加申込書を当所までFAXしてください。
商談希望バイヤー全てに○をつけてください。

FAX 092-622-7798



2

当所は御社から届いた商談希望商品が今回の商談対象商品かどうかバイヤーに確認いたします。バイヤーから当所に御社の商談希望商品が今回の商談対象商品かどうか通知が来ます。バイヤーから来た通知を当所からメールにて御社にご連絡いたします。



3

商談対象商品であった場合

当所からの結果通知メール受信日翌日から3営業日以内に参加料を指定口座へお振込みください。

参加料の全額入金確認をもって正式受付といたします。正式受付後にキャンセルされても返金できませんので予めご了承ください。

商談対象商品でなかった場合

他のバイヤーとの商談をお申込ください。



※ 振込手数料は御社にてご負担頂きますようお願い致します。

4

開催1週間前までに商談開始時間をメールにてご連絡いたします。当日は開始15分前までに必ずお越しください。遅刻・キャンセルはしないようにお願いします。



※開催1週間前を過ぎても当所より商談開始時間等の連絡がない場合はご連絡ください。

福岡商工会議所へのアクセス

福岡商工会議所

〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28

- JR博多駅 博多口より 徒歩約10分
- 地下鉄祇園駅 5番出口より 徒歩約5分



商談Week 参加申込書

申込先/FAX 092-622-7798 福岡県商工会連合会 大原・梅野 行

企業・団体名			商工会名	
住所	〒			
TEL		FAX		
お名前			所属・役職	
携帯TEL			メールアドレス	
商談希望商品				
商品PR				

日程	バイヤー	商談希望時間帯		
		AM	PM	どの時間帯でも可
記入例	福岡商工会議所	○		
	福岡商工会議所		○	
2月13日(月)	(株)JALUX			
	全日空商事(株) (ANA FESTA)			
	(株)ローソン			
2月14日(火)	(株)大賀薬局			
	ケンコーコム(株)			
	Japan Centre Group Ltd.			
	(有)マキイ			
2月15日(水)	(株)エース (北野エース)			
	コープ九州事業連合			
	(株)コクミン			
2月16日(木)	(株)ドゥマン (オーガニックサイバーストア)			
	(株)千趣会			
	(株)総通 (日本直販)			
	(株)ファミマ・ドット・コム			
2月17日(金)	(株)赤ちゃん本舗			
	(株)サークルKサンクス			
	(株)益正グループ (益正)			
	(株)益正グループ (くいもんや)			

※上記参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。

※記入例に従って商談希望のバイヤー欄の商談希望時間帯に○をつけてください。

※商談希望のバイヤーによって商談希望商品が異なる場合は、別途商品PR(様式不問)をFAXしてください。

※開催1週間前を過ぎても当所より商談開始時間等の連絡がない場合はご連絡ください。